

Die Hallesche Verkehrs-AG steht seit ihrer Gründung für einen zuverlässigen und sicheren Nahverkehr in der Saalestadt. Über 50 Millionen Fahrgäste werden jährlich reibungslos und komfortabel befördert. Um auch weiterhin höchsten Fahrgastkomfort zu bieten und die Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit der Bahnen zu erhöhen, setzt die HAVAG in Zusammenarbeit mit der Stadt Halle (Saale) derzeit das Programm STADTBahn Halle um. Ziel ist der Ausbau einzelner ÖPNV-Linien zur STADTBahn Halle.

In unserem Bereich Marketing, Vertrieb und Kundenservice suchen wir ab sofort für die Dauer von bis zu 2 Jahren einen

Werkstudent innovative Vertriebskonzepte (m/w/d).

Bei Ihrem Werkstudenteneinsatz in unserem Unternehmen erhalten Sie einen interessanten Einblick in den ÖPNV und die Mobilitätswelt der Zukunft. Sie sammeln umfassende praktische Erfahrungen in einem teamorientierten Arbeitsumfeld, indem wir Ihnen die Möglichkeit geben, aktiv in herausfordernden Projekten mitzuarbeiten. Als Werkstudent (m/w/d) unseres Unternehmens bieten wir Ihnen eine langfristige Zusammenarbeit mit freier Zeiteinteilung innerhalb jeder Arbeitswoche nach Absprache. Außerdem bieten wir Ihnen die Möglichkeit Ihre Abschlussarbeit im Rahmen der Werkstudententätigkeit oder im Anschluss betreuen zu lassen.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Hintergrundrecherchen, Marktanalysen und Trendbeobachtung zu Innovationsthemen,
- Unterstützung bei der Konzeptentwicklung und Durchführung von Projekten im Bereich Digitale Produkte,
- Analyse, Bewertung und Optimierung von Kooperationsmodellen mit verschiedenen Mobilitätsanbietern,
- Erarbeitung weiterer Präsentationen und Entscheidungsvorlagen für den Bereichsleiter Marketing/Vertrieb/Kundenservice.

Unsere Anforderungen an Sie:

- eingeschriebener Student (m/w/d) der Fachrichtung Verkehrswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik, vorzugsweise am Anfang eines konsekutiven Masterstudienganges,
- grundlegende Kenntnisse des Mitteldeutschen Verkehrsbundes, insbesondere des Gebietsbereiches sowie seiner Tariflandschaft,
- Interesse an Digitalisierungsthemen auf dem Mobilitätsmarkt,
- idealerweise erste Erfahrungen in einem Unternehmen in der Mobilitätsbranche.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich **bis zum 28.02.2020** unter www.karriere.swh.de.