



Der digitale Vertrieb ist die Zukunft der Medien. Die 2014 gegründete Mysoftware Media GmbH gestaltet diese Zukunft aktiv mit. Als das am schnellsten wachsende B2C - Downloadportal für Software suchen wir zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Eintrittstermin am Standort Halle einen:

Praktikant Online Marketing (m/w)

Im Rahmen eines vier- bis sechsmonatigen Praktikums unterstützt du unser Team bei verschiedenen Marketingaktivitäten mit Schwerpunkt im Online Marketing.

Deine Aufgabengebiete:

- Mitarbeit bei der Durchführung von Marketingkampagnen mit abschließender Erfolgskontrolle und Auswertung
- Unterstützung bei der Analyse, Ausgestaltung und Optimierung unserer Online-Marketingaktivitäten
- Mitarbeit bei Projekten im Bereich Social Media
- Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln wie z.B. Newslettern und Werbebannern
- Unterstützung bei der Tagesarbeit sowie Recherchen

Deine Qualifikationen:

- Studium der BWL, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Studienrichtung mit Schwerpunkt (Online) Marketing
- Textsicherheit und gute Ausdrucksweise, Kommunikationsstärke
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office-Anwendungen
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Idealerweise erste Erfahrungen in den Bereichen E-Commerce und B2C-Marketing

Das Praktikum ist vergütet. Es besteht die Möglichkeit auf Übernahme nach dem Praktikum.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben und Referenzen) unter Angabe deines gewünschten Zeitraums und deiner Gehaltsvorstellungen. Bitte sende uns deine Unterlagen ausschließlich per Email an:

Werner Vollert via bewerbung@mysoftware.de

Für Fragen steht dir Herr Vollert gerne zur Verfügung.

mysoftware Media GmbH, Heimstr. 21, 10965 Berlin www.mysoftware.de