



Der digitale Vertrieb ist die Zukunft der Medien. Die 2014 gegründete Mysoftware Media GmbH gestaltet diese Zukunft aktiv mit. Als das am schnellsten wachsende B2C -Downloadportal für Software suchen wir zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Eintrittstermin am Standort Halle einen:

Head of Online Marketing (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Leitung des gesamten Online Marketing Bereichs.
- Managen der Werbekampagnen in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung.
- Analyse und Weiterentwicklung der Kampagnen zur Optimierung der Performance.
- Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle unserer Online Marketing Aktivitäten sowie Aufbereitung und Analyse relevanter Kennzahlen rund um unser Performance-Marketing.
- Erfassen aktueller Trends und Entwicklung innovativer Konzepte zur Verbesserung unserer Positionen in den Suchmaschinen.

Ihre Qualifikationen:

- Sie besitzen ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation oder einem vergleichbaren Schwerpunkt
- Und verfügen idealerweise über erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing
- Sie haben fundierte Kenntnisse im Bereich Analyse, Ausgestaltung und Optimierung von Online-Marketingaktivitäten
- Sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ihre Vorteile:

- Junges, international tätiges Unternehmen
- Attraktive Vergütung
- Hervorragende Perspektiven
- Angenehmes Arbeitsumfeld in sympathischen Team mit flachen Hierarchien und viel Raum für Eigenverantwortung.

Sie sind der Meinung das sie zu uns passen? Dann schicken sie uns ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen noch heute per Email an:

bewerbung@mysoftware.de

Für Fragen steht Ihnen Herr Vollert gerne zur Verfügung.

mysoftware Media GmbH, Heimstr. 21, 10965 Berlin www.mysoftware.de